

## Lieux :

Université de Lorraine site de Metz, Ile du Saulcy, bâtiment ISGMP.

**Accueil et pauses :** Salle Klepaczko

**Colloque :** Salle Ferrari

## Modalités de participation :

Pour assister au colloque : entrée libre, sans inscription.

Pour participer aux repas de midi : inscriptions jusqu'au 4 mai 2014,

Modalités et tarifs sur le site de l'AJC CREM : <http://ajc-crem.univ-metz.fr>

## Comité d'organisation :

Victor CAYRES, Rosana CONTRERAS-GAMA, Omid ESMAEILPOUR,  
Aurora FRAGONARA, Nathalie GERBER, Pauline THEVENOT.

## Avec le soutien financier de :

l'Université de Lorraine (UL)

l'UFR Sciences humaines et sociales-Metz de l'UL

l'Ecole doctorale Fernand Braudel (ED 411)

le Centre de recherche sur les médiations (EA 3476)

**Infographie :** Emilie Landais

4<sup>e</sup> colloque international

# Public(s), non-public(s) : questions de méthodologie

organisé par

l'Association des jeunes chercheurs du Centre de recherche sur les médiations

# 22/23 mai 2014

Université de Lorraine  
Salle Ferrari (ISGMP)  
Campus du Saulcy

# METZ

**AJC CREM**   
<http://ajc-crem.univ-metz.fr>  
[ajccrem@gmail.com](mailto:ajccrem@gmail.com)

Renseignements : [ajccrem@gmail.com](mailto:ajccrem@gmail.com)  
<http://ajc-crem.univ-metz.fr/>

## Jeudi 22 mai 2014

- 8h30 : Accueil des participants
- 9h : Présentation du colloque

*Présidence de séance : Adeline Clerc, Pauline Thevenot*

### Activation des publics dans les débats citoyens

**9h40** : Clément MABI, « L'important c'est de participer ? Études de l'activation des publics dans le débat CIGEO »  
Doctorant, Costech, UTC de Compiègne, France.

**10h20** : Antonin SEGAL, « Communication de crise sur les médias sociaux : outils pour l'étude des publics »  
Doctorant, ELLIADD – équipe OUN, Université de Franche-Comté, France.

- 11h00 : Pause

### Mesure des publics : perspective historique

**11h15** : Michael PALMER, « Peut-on analyser la nature et le public des consommateurs des nouvelles ?

De la révolution américaine à Kiev et Sotchi », Professeur émérite, CIM, Paris 3, France.

### Modèles de publics : représentations, observations et enquêtes

#### Spectacles vivants

**11h55** : Émilie SALAMÉRO, « Étudier le(s) public(s) du cirque : représentations sociales, usages et méthodologies »  
Maître de conférence, CEREGE, Université de Poitiers, France.

- 12h35 : Repas

*Présidence de séance : Céline Ségur, Rosana Contreras-Gama*

**14h40** : Sophie TURBÉ, « L'amateur, un public engagé au sein des scènes musicales locales »

Doctorante, 2L2S, Université de Lorraine, France.

**15h20** : Myrtille PICAUD, « Définitions et caractéristiques du « public » au Festival de Manosque »

Doctorante EHESS, Laboratoire CESSP, France.

### Les musées

**16h00** : Maylis NOUVELLON, « Engagements des jeunes générations de publics dans les pratiques muséales :

une approche par les réseaux de pratiques sociales et culturelles », Doctorante, EDL-France, UAPV-France, UQAM-Canada.

- 16h40 : Pause

**16h55** : Ji Young PARK, « Étude d'un public modèle ou comment connaître le public d'un musée »

(L'exemple du musée national coréen), Doctorante, EDL-France, UAPV-France, UQAM-Canada.

**17h35** : Samuel COAVOUX, « Une ethnographie des dos. Comment interpréter les observations détaillées des attitudes des visiteurs de musée ? », Doctorant, Centre Max Weber, ENS Lyon, France.

- 18h15 : Clôture de la première journée
- 20h : Restaurant

## Vendredi 23 Mai 2014

- 8h45 : Accueil des participants
- 9h00 : Introduction de la seconde journée

*Présidence de séance : Sébastien Genvo, Nathalie Gerber*

### Approches institutionnelles des non-publics

**9h10** : Cosmina GHEBAUR, « Les non-publics des arts ou comment enquêter sur l'absence. »

Chercheure associée, CIMEOS, Université de Bourgogne, France.

**9h50** : Boris CHEVROT, « Comment reconstituer les parties d'un public invisible ?

Hypothèses méthodologiques sur l'accès aux publics non contributifs en milieu rural »

Doctorant, Centre Max Weber, Université Lumière Lyon 2, France.

- 10h30 : Pause

### Approches des publics par l'analyse du contenu médiatique

**10h45** : Najib SLIMANI, « Making sense of Aljazeera English news programming: A schema theory perspective »

Professeur assistant, LCGE, Cadi Ayyad University, Marrakesh, Maroc.

**11h25** : Sébastien MORT, « The status of the audience in US conservative talk radio programs: "you, folks" and the "audience-in-discourse" phenomenon »,

Maître de conférences en civilisation américaine, ECRITURES (EA 3943), Université de Lorraine, France.

- 12h05 : Repas

*Présidence de séance : Laurent Di Filippo, Aurora Fragonara*

**14h10** : Didier NDOBA MAKAYA, « Le dispositif énonciatif du discours politique gabonais : du destinataire au surdestinataire »,

Doctorant, CREM, Université de Lorraine, France.

### Approches des publics par les traces sur les réseaux sociaux

**14h50** : Julien PÉQUIGNOT, « Comment faire une enquête sémio-pragmatique ? Les publics des web-séries

et leurs discours "spontanés" »

Chargé de recherche post doctorale, Labex ICCA - CEISME, Paris 3, France.

- 15h30 : Pause

**15h45** : Elsa GIMENEZ, « Penser la réception à travers l'observation de ses traces. Le cas des vidéos sur

Youtube ou Dailymotion »

Doctorante, LABSO, Université de Lausanne, Suisse.

- 16h25 : Conclusions du colloque

- 16h45 : Clôture du colloque